



**Nowe książki na Platformie IBUK
II kwartał 2019**

Lp.	Dział	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Rok wydania
1.	B11	Gregor Bogdan, Kalińska-Kula Magdalena	<u>Market Intelligence jako program wsparcia procesów decyzyjnych we współczesnym przedsiębiorstwie</u>	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2018
2.	B82	Małaczewska Paulina	<u>Szara strefa gospodarki</u>	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2019
3.	B13	Gabriela Roszyk-Kowalska	<u>Kompetencje kadry kierowniczej w przedsiębiorstwach wysokich technologii</u>	UE w Poznaniu	2019
4.	B82	Krystyna Brzozowska, Małgorzata Gorzałczyńska-Koczkodaj	<u>Finansowe determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego</u>	edu-Libri	2019
5.	B24	Arkadiusz Kawa	<u>Orientacja sieciowa przedsiębiorstw branży usług logistycznych</u>	UE w Poznaniu	2019

6.	B52	Marek Drzazga	<u>Komunikacja marketingowa przedsiębiorstw handlu detalicznego z rynkiem</u>	Wydawnictwo UE w Katowicach	2012
7.	B41	Emilia Klepczarek	<u>Nadzór korporacyjny a stabilność finansowa banków</u>	Wydawnictwo UŁ	2018
8.	B13	Marzena Syper-Jędrzejak	<u>Corporate wellness w organizacji</u>	Wydawnictwo UŁ	2019
9.	B41	Monika Klimontowicz	<u>Innowacyjność banków komercyjnych w Polsce – ujęcie modelowe</u>	Wydawnictwo UE w Katowicach	2019
10.	B54	Zbigniew Spyra	<u>Relacyjne uwarunkowania kreowania marek należących do detalistów</u>	Wydawnictwo UE w Katowicach	2019
11.	B45	Mariusz Hofman	<u>Zarządzanie ryzykiem w środowisku wieloprojektowym</u>	Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	2017

12.	B21	Marek Drzazga (red.)	<u>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – perspektywa marketingu</u>	Wydawnictwo UE w Katowicach	2019
13.	B34	Monika Hadaś-Dyduch	<u>Modelowanie procesów finansowych, gospodarczych i społecznych z zastosowaniem analizy wielorozdzielczej</u>	Wydawnictwo UE w Katowicach	2019
14.	B60	Leszek J. Jasiński	<u>Nobliści z ekonomii 1969-2018</u>	Wydawnictwo Key Text	2018
15.	B21	Magdalena Kaźmierczak	<u>Determinanty zarządzania społecznie odpowiedzialnego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw</u>	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2019
16.	B60	Mroczek-Dąbrowska Katarzyna	<u>The internationalisation of Polish industries in the context of the new institutional economics: Diagnosis and determinants</u>	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2019
17.	B43	Jarosław Plichta	<u>Koszty transakcyjne w procesach współtworzenia wartości przez konsumentów</u>	Wydawnictwo UEw Krakowie	2019

18.	B22	Edyta Bombiak	Funkcja motywowania w stabilizacji sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach	
19.	B15	Ewa Kozień	Ocena sprawności realizacji projektów	Wydawnictwo UE w Krakowie	2019
20.	B52	Robert Sępowski	Marketing polityczny	ROSTER	2019
21.	B82 Strategia a	Kołodko Grzegorz (red.)	Strategia dla Polski: ćwierć wieku później	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
22.	B11	Sajdak Maja	Zwinność strategiczna przedsiębiorstw	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2019
23.	B81	Tomasz Legiędź	Instytucje i drogi rozwoju	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2019

24.	B22	Paweł Mikołajczak	Źródła i instrumenty finansowego wsparcia przedsiębiorstw społecznych	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2019
25.	B54	Barbara Mróz-Gorgoń	Rebranding	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
26.	B14	Jerzy Różański, Nataliya Voytovych	Transfer technologii w procesach innowacyjnych przedsiębiorstwa	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2019
27.	B21	Skala Agnieszka	Startupy	edu-Libri	2018
28.	B24	Anna Maryniak	Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw	UE w Poznaniu	2019
29.	C62	Wiesław Szymczak	Praktyka wnioskowania statystycznego	Wydawnictwo UŁ	2018

30.	E513	Alina Sionkowska (red.)	Chemia kosmetyczna. Wybrane zagadnienia	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika	2019
31.	E514	Pawlak-Lemańska Katarzyna	Dobór metod oceny wybranych cech jakościowych żywności	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2019
32.	F37	Praca zbiorowa	Administrator i Menedżer Nieruchomości 1-2/2019	Dom Wydawniczy MEDIUM	2019
33.	F37		Administrator i Menedżer Nieruchomości 9/2018	Medium	2019
34.	F37	Praca zbiorowa	Administrator i Menedżer Nieruchomości 3/2019	Dom Wydawniczy MEDIUM	2019
35.	F41	Majdak Piotr	Rozwój zrównoważony i innowacje w turystyce	AWF Warszawa	2019

36.	H23.	Kaczmarek Wojciech, Panasiuk Yaroslav	<u>Robotization of production processes</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
37.	H33	Dębowski Andrzej	<u>Elektryczny napęd trakcyjny</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
38.	H80	Maria Trzaska, Zdzisław Trzaska	<u>Nanomateriały w architekturze i budownictwie</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
39.	I31	Misiągiewicz Justyna, Pietraś Marek (red.)	<u>Bezpieczeństwo energetyczne we współczesnych stosunkach międzynarodowych</u>	Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie- Skłodowskiej	2017
40.	I33	Ryszard Bartnik, Waldemar Skomudek	<u>Dwupaliwowe elektrownie i elektrociepłownie gazowo-parowe</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
41.	K20	Jerry Kaplan	<u>Sztuczna inteligencja</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019

42.	K92	Jaskulski Andrzej	<u>Autodesk Inventor Professional 2019PL / 2019+ / Fusion 360. Metodyka projektowania</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018
43.	L11	Praca zbiorowa	<u>Izolacje 3/2019</u>	Dom Wydawniczy MEDIUM	2019
44.	L11		<u>Izolacje 4/2019</u>	Medium	2019
45.	L12	Krzysztof Duszczyk, Andrzej Dubrawski	<u>Inteligentny budynek. Poradnik projektanta, instalatora i użytkownika</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018
46.	L42	Pędziwiatr Janusz	<u>Projektowanie słupów żelbetowych</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019
47.	L57	Piotr Damian Muniak	<u>Grzejniki w wodnych instalacjach grzewczych</u>	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019

48.	N23	Justyna Zajdel- Całkowska	Prawo medyczne	PZWL Wydawnictwo Lekarskie	2019
49.	N31	Bogdan Cizek, Krzysztof Krasucki, Ryszard Aleksandrowicz	Mała anatomia kliniczna	PZWL Wydawnictwo Lekarskie	2019
50.	N33	Marian Grzymisławski (red.)	Dietetyka kliniczna	PZWL Wydawnictwo Lekarskie	2019
51.	P24	Anna Adamus- Matuszyńska	Konflikt społeczny w świecie współczesnych teorii	Wydawnictwo UE w Katowicach	2019
52.	P25	Katarzyna Płuska	Twoje kompetencje miękkie. Soft skills	Katarzyna Skoczylas- Płuska	2019
53.	R11	Gozdecki Cezary	Właściwości sprężyste tworzyw drzewno- polimerowych do zastosowań w drzewnictwie	Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	2018

54.	S12	Kurnicki Karol	Ideologie w mieście	Nomos	2018
55.	S23	Weronika Parfianowicz-Vertun, Anna Wandzel (red.)	Ćwiczenia z mieszkania	Uniwersytet Warszawski	2018
56.	S35	Marcin Skibicki	Od Rouchona do Cappiella. Złoty wiek francuskiego plakatu reklamowego	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika	2019
57.	S12	Krzysztof Rogatka	Rewitalizacja i gentryfikacja w wymiarze społecznym	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika	2019
58.	S10	Jadwiga Biegańska	Społeczno-geograficzny wymiar przemian stref podmiejskich w Polsce	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika	2019
59.	S12	Jonathan F.P. Rose	Dobrze nastrojone miasto	Wydawnictwo Karakter S.C.	2019