



Biblioteka Główna
Politechniki Warszawskiej

**Nowe książki w bibliotekach Politechniki Warszawskiej
II kwartał 2015**

Dział B - Organizacja i zarządzanie. Nauki ekonomiczne

Lp.	Dział	Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Rok wydania
1.	B02	Silin, Anatolij	Słownik menadżera zasobów ludzkich	Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej	2014
2.	B10		13th International Human Resource Management (HRM) Conference "Uncertainty in a Flattening World: (...)"	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	2014
3.	B10		Zarządzanie współczesną organizacją : case study / pod redakcją naukową Radosława Wolniaka	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	2015
4.	B11	Alexander, Michael	Analizy business intelligence : zaawansowane wykorzystanie Excela®	Wydawnictwo Helion	2015
5.	B11		Controlling i Zarządzanie : profesjonalna baza wiedzy i praktycznych narzędzi	Wydawnictwo Marina	2015

6.	B11		Nowe myślenie w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem / redakcja naukowa Małgorzata Poniat	Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza	2015
7.	B11	Zdonek, Iwona	Podstawy systemów informatycznych zarządzania z wykorzystaniem MS Access	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej	2014
8.	B12		Zarządzanie niezawodnością - Część 1: Wytyczne dotyczące zarządzania i zastosowania PN-EN 60	Polski Komitet Normalizacyjny	2015
9.	B13		Cases in leadership / [editors] W. Glenn Rowe, Laura Guerrero	SAGE	2016
10.	B13	Western, Simon	Leadership : a critical text	SAGE Publications	2013
11.	B13	Northouse, Peter Guy	Leadership : theory and practice	SAGE Publications	2013

12.	B13	Rodd, Jillian	Leadership in early childhood : the pathway to professionalism	McGraw-Hill/Open University Press	2013
13.	B13	Schedlitzki, Doris	Studying leadership : traditional & critical approaches	SAGE	2014
14.	B13	Daniecki, Wojciech	Talenty w firmie czyli Jak rekrutować i motywować najlepszych	Wydawnictwo Naukowe PWN	2015
15.	B13	Gajdzik, Bożena	Teoria i praktyka zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnym przedsiębiorstwie produkcyjnym	Wydawnictwo Politechniki Śląskiej,	2015
16.	B13	Kellerman, Barbara	The end of leadership	HarperCollins Publishers	2012
17.	B13	Bush, Tony	Theories of educational leadership and management	SAGE	2011

18.	B13	Taylor, David	Trener bez maski : o coachingu biznesowym w prostych słowach	Oficyna a Wolters Kluwer business	2015
19.	B15	Malinowski, Bartosz Filip	Crowdfunding : zrealizuj swój pomysł ze wsparciem cyfrowego tłumy	Wydawnictwo Helion	2015
20.	B15	Greiman, Virginia A.	Megaproject management : lessons on risk and project management from the Big Dig	Wiley	2013
21.	B20	Wach, Krzysztof	FDI in central Europe	Centre for Strategic and International Entrepreneur	2014
22.	B20		Globalisation of economies and industries / ed. by Radosław Rybkowski, Krzysztof Wach	Centre for Strategic and International Entrepreneur	2014
23.	B20	Caputa, Wiesława	Pomiar kapitału klienta w kontekście kreowania wartości przedsiębiorstwa	CeDeWu	2015

24.	B20	Walicka, Monika	Przedsiębiorczość dla inżynierów	Difin	2015
25.	B20		Social entrepreneurship and social-economic development / edited by Remigiusz Gawlik	Centre for Strategic and International Entrepreneur	2015
26.	B21		Banki, przedsiębiorstwa i społeczeństwo w warunkach niepewności / red. nauk. Jacek Grzywacz	Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Płocku	2013
27.	B21		Business coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości / red. nauk. Lidia D. Czarkowska	POLTEXT	2015
28.	B21		Concurrent engineering in the 21st century : foundations, developments and challenges / Josip Stjepa	Springer	2015
29.	B21		Kompetencje i kultura organizacyjna przedsiębiorstw w perspektywie międzynarodowej	Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	2014

30.	B21	Leśniewski, Michał Adam	Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw	Difin	2015
31.	B21	Bacior, Michał	Kreowanie wartości firmy jako cel zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	CeDeWu	2015
32.	B21		Lokalizacyjne uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw / Kazimierz Kuciński	CeDeWu	2015
33.	B21		Metodologia projektowania systemów organizacyjnych przedsiębiorstwa / redakcja naukowa Adam Stabry	Wydawnictwo C. H. Beck	2015
34.	B21		Prawo konkurencji / red. Marian Kępiński ; aut. Barbara Adamiak [et al.].	Wydawnictwo C.H. Beck	2014
35.	B21	Powałowski, Andrzej	Prawo ochrony konkurencji	Difin	2015

36.	B21	Skuza, Arkadiusz	Przedsiębiorczość zorganizowana : startupy, inwestorzy, pieniądze	Wydawnictwo Helion	2015
37.	B21		Przedsiębiorstwa, banki i regiony w gospodarce / red. nauk. Jacek Grzywacz, Sławomir Kowalski	Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej	2014
38.	B21	Kander, Diana	Start up : postaw wszystko na jedną firmę	Wydawnictwo Studio Emka	2015
39.	B21		Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości : zmiany paradygmatów i koncepcji (...)	Poltext	2013
40.	B21	Nolan, Anna Małgorzata	Unijne prawo konkurencji : efektywność systemu odesłań spraw dotyczących koncentracji (...)	Wydawnictwo C. H. Beck	2015
41.	B21		Zarządzanie w systemie gospodarczym : szanse i zagrożenia / redakcja naukowa Konrad Raczkowski	Oficyna a Wolters Kluwer Business	2015

42.	B22	Czerwonka, Leszek	Behawioralne aspekty decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw	Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego	2015
43.	B22	Simon, Krzysztof D.	Przedsiębiorstwo i bank w procesie restrukturyzacji finansowej	CeDeWu	2015
44.	B22	Gabrusewicz, Wiktor	Roczne sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa	Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne	2015
45.	B23	Badurek, Jarosław	Przedsiębiorstwo informacyjne : systemy produkcyjne nowej generacji	Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej	2015
46.	B24	Kauf, Sabina	Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw	Difin	2015
47.	B24	Galińska, Barbara	Koncepcja Global Sourcing : teoria i praktyka	Difin	2015

48.	B24		Warehousing in the global supply chain : advanced models, tools and applications for storage systems	Springer	2012
49.	B30	Baranowski, Maciej	Finanse : kategorie, zjawiska i procesy, podmioty	Difin	2015
50.	B34	Rydz-Sybilak, Katarzyna	Praktyczne aspekty rachunku przepływów pieniężnych	Gremi Business Communication	2015
51.	B40	Brigham, Eugene F.	Zarządzanie finansami	Wydawnictwo Naukowe PWN	2015
52.	B42	Rybiński, Krzysztof	Królowie innowacji w usługach finansowych	Wydawnictwo Helion	2015
53.	B43	Sarniak, Łukasz	Rozwój działalności maklerskiej w Polsce	CeDeWu.pl	2015

54.	B44	Krywan, Tomasz	Vat 2015 : po zmianach. Cz. 1	INFOR Biznes	2015
55.	B44	Kowalski, Radosław	VAT 2015 w pytaniach i odpowiedziach	INFOR Biznes	2015
56.	B45	Machowiak, Wojciech	Podstawy zarządzania ryzykiem w ujęciu ERM	Wyższa Szkoła Logistyki	2014
57.	B45	Matuszyk, Anna	Zastosowanie analizy przetrwania w ocenie ryzyka kredytowego klientów indywidualnych	CeDeWu	2015
58.	B46	Forbes, Steve	Pieniądz : dlaczego niszczenie dolara zagraża światowej gospodarce i jak można temu zapobiec	MT Biznes	2015
59.	B50	Stawarz, Barbara	Content marketing po polsku : jak przyciągnąć klientów	Wydawnictwo Naukowe PWN	2015

60.	B50	Rodriguez, Jason	Nowoczesny e-mail marketing : uniwersalny, responsywny i skuteczny mailing w HTML-u	Wydawnictwo Helion	2015
61.	B50	Szczepański, Jarosław	Strategiczny brand marketing : praktyczny przewodnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie (...)	Wydawnictwo Helion	2015
62.	B53	Alvarez, Cindy	Lean customer development : twórz produkty, po które klienci będą ustawiać się w kolejkach	Wydawnictwo Helion,	2015
63.	B53	Teślawski, Maciej	Strategia marketingowa : instrukcja budowy silnej marki	Wydawnictwo Słowa i Myśli	2015
64.	B54	Smektała, Tymon	Komunikacja wizerunkowa : e- public relations	Wydawnictwo Astrum	2015
65.	B54	Łopaciński, Karol	Skuteczność promocji internetowej : pomiar i technologia informacyjna	Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne,	2015

66.	B60	Piketty, Thomas	Kapitał w XXI wieku	Wydawnictwo Krytyki Politycznej	2015
67.	B60	Zagórski, Krzysztof	Postawy ekonomiczne w czasach niepewności : ekonomiczna wyobraźnia Polaków 2012-2014	Wydawnictwo Naukowe Scholar	2015
68.	B60	Górska, Rumiana	Równowaga czy nierównowaga w ekonomii?	Vizja Press & IT	2015
69.	B71	Bąk, Iwona	Wzory i tablice : metody statystyczne i ekonometryczne	CeDeWu	2015
70.	B80	Kos-Łabędowicz, Joanna	Internet jako źródło informacji w decyzjach nabywczych konsumenta	Wydawnictwo C. H. Beck	2015
71.	B80	Mućko, Przemysław	Jak założyć i prowadzić własną firmę : praktyczny poradnik z przykładami	CeDeWu	2015

72.	B80	Dąbrowska, Anna	Kompetencje konsumentów : innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja	Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne	2015
73.	B80	Bacior, Michał	Wykorzystanie instrumentów marketingowych w czasie światowego kryzysu gospodarczego	CeDeWu	2015
74.	B81	Rewizorski, Marek	Agora interesów : G20 i wyłanianie się globalnego zarządzania	Difin	2015
75.	B81	Kowalski, Radosław	Leasing dla przedsiębiorcy : jak wybrać i rozliczać	INFOR Biznes	2015
76.	B81		Liberalizacja i protekcjonizm we współczesnym handlu międzynarodowym	CeDeWu.pl	2015
77.	B82	Jasiński, Leszek Jerzy	Miejsce techniki w rozwoju gospodarki	Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	2015

78.	B82	Kalinowski, Jan Ryszard	Rozwój regionalny i lokalny : wybrane zagadnienia polityki spójności w Unii Europejskiej	Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej	2010
79.	B83		Młodzi Polacy w XXI wieku / red. nauk. Sławomir Kowalski, Anna Schulz, Anna Nowacka	Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Płocku	2014